

Salsify übernimmt SKUvantage und erweitert sein Commerce-Experience-Management-Netzwerk bis nach Australien

- *Die Kombination ermöglicht eine agile Zusammenarbeit zwischen Händlern und Lieferanten in Australien und den Markenherstellern, die Kunden von Salsify sind*
- *Kunden profitieren von einem verbesserten Marken- und Einkaufserlebnis*

BOSTON, Massachusetts, – 20. Oktober, 2021 – Salsify, die Commerce Experience Management Plattform, die Händlern und Marken den Erfolg im digitalen Ladenregal ermöglicht, hat das australische Unternehmen SKUvantage übernommen. Der Anbieter hat sich auf digitalen Content für den Handel spezialisiert, damit Einzel- und Zwischenhändler ebenso wie Hersteller digitale Produktinformationen schneller und günstiger an Kunden ausspielen können.

Mit der Übernahme dehnt Salsify seine wachsende Präsenz auf diesem strategisch wichtigen Markt aus. Tausende Hersteller, die bislang Salsify nutzen, werden nun mit SKUvantage, dem wichtigsten Produkt-Content-Netzwerk Australiens, direkten Zugang zu den größten Einzelhändlern in Down Under erhalten. Diese Unternehmen profitieren von einem einheitlichen System für das Product Experience Management und erhalten Zugang zum weltweit am schnellsten wachsenden Händlernetz in einem boomenden E-Commerce-Markt. IBISworld zufolge ist der Lebensmitteleinkauf im Netz in Australien in den letzten zwei Jahren um 90 Prozent angestiegen.

Der E-Commerce wird immer mehr zu einem globalen Phänomen. Trotzdem muss globaler Content es für ein ansprechendes Produkterlebnis im Online-Handel auf örtliche Gegebenheiten angepasst werden. Die Mission von Salsify besteht im Ermöglichen einer reibungslosen Zusammenarbeit zwischen Händlern und ihren Lieferanten, um Konsumenten überall auf der Welt ein einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten. Diese Übernahme bildet die Basis für das weitere Wachstum des Unternehmens in Australien, Neuseeland und dem APAC-Raum.

„Viele der Kunden von Salsify operieren bereits weltweit oder planen dies für die nähere Zukunft“, sagt Jason Purcell, Mitgründer und CEO von Salsify. „SKUvantage hat das größte und am weitesten entwickelte Commerce-Experience-Netzwerk in Australien. Diese Akquisition ist vergleichbar mit der von Alkemics, mit der wir unsere Aktivitäten auf Europa ausdehnen. Unsere Kunden können sicher sein, dass wir ein offenes Netzwerk bieten wollen, über das sie Verbraucher erreichen – ohne kostspielige Zwischenschritte, die auf veraltete Lösungen setzen.“

SKUvantage wurde 2012 von ehemaligen Online-Händlern gegründet und deckt die Anforderungen an Produkt-Content für mehr als 200 Markenhersteller ab. Darunter sind so gut wie alle weltweiten Marken, die in Australien tätig sind und mehr als 80 Prozent der Top-100 Konsumgüteranbieter. SKUvantage erleichtert den Austausch von akkuratem und

freigegebenem Produkt-Content mit den Groß- und Einzelhandelskunden ihrer Kunden in verschiedenen Branchen in Australien und Neuseeland. Die Plattform von SKUvantage macht es Groß- und Einzelhändlern sowie Agenturen einfach, auf den akkuratesten und aktuellsten Content der SKUvantage-Nutzer zugreifen zu können. Durch diese vereinfachte Zusammenarbeit können Händler das Einkaufserlebnis und die Performance ihrer E-Commerce-Angebote kontinuierlich verbessern. Salsify und SKUvantage haben bereits einige gemeinsame globale Kunden, darunter Coca Cola, L’Oreal und Mars.

Die Technologie und die Dienste von SKUvantage unterstützen den gesamten Lebenszyklus des Produkt-Contents; von der Erstellung, über das Datenmanagement und die Verbreitung. SKUvantage hat eine besondere Stärke im Erstellen bebilderter Inhalte und digitalem Content, wovon viele ihrer lokalen und weltweiten Kunden profitieren. Diese Fähigkeit zusammen mit der Skalierbarkeit von SKUvantage ist eine starke Ergänzung der Möglichkeiten, die Salsify seinen bestehenden Kunden bietet.

„Die Digitalisierung ist einer der wichtigsten Wachstumstreiber des Handles weltweit, auch hier in Australien. Deshalb freuen wir uns, uns dem Team von Salsify anzuschließen“, sagt Daniel Roberts, Mitgründer und CEO von SKUvantage. „Beide Unternehmen teilen die Vision, Hersteller und Händler dabei zu unterstützen, im digitalen Umfeld erfolgreich zu sein. Wir haben Jahre damit verbracht, ein offenes Netzwerk zu schaffen, in dem beide Parteien nahtlos und unkompliziert zusammenarbeiten können. Wir schließen uns jetzt zusammen, um diesen Weg für unsere Kunden gemeinsam noch schneller zu begehen.“

Mehr Informationen über die Akquisition finden Sie unter www.salsify.com/salsify-acquisition-skuvantage.

About SKUvantage

SKUvantage is Australia’s leading product content solutions provider. It was founded to help retailers, wholesalers & manufacturers deliver engaging digital product content in front of buyers, with less time, cost and effort. SKUvantage offers a unique and highly innovative suite of technology & services which provide an integrated solution to the challenges of creating (SKUstudio), sourcing (SKUcapture), managing & distributing (SKUlibrary) product content. This one-stop solution is used by leading manufacturers, retailers and wholesalers across a diversity of B2C and B2B products categories, so they can focus on delivering their digital ambitions and win on the digital shelf.

For more information, www.skuvantage.com.au

About Salsify

Salsify helps brand manufacturers, distributors, and retailers in over 80 countries collaborate to win on the digital shelf. The company’s Commerce Experience Management (CommerceXM) platform serves as the system of record for products, facilitates cross-team and cross-organization collaboration at scale, and provides the insights needed to continuously optimize product pages across channels. The result is shopper-centric, frictionless, and memorable commerce experiences. Great commerce experiences that are

delivered efficiently improve brand trust, amplify product differentiation and assortments, increase conversion rate, improve profit margins, and speed time to market.

Learn how the world's largest brands, including Mars, L'Oreal, Coca-Cola, Bosch, and GSK, as well as retailers and distributors such as E.Leclerc, Carrefour, Metro, and Intermarché use Salsify every day to stand out on the digital shelf.

For more information, please visit: www.salsify.com.

Media Contacts

Ron Favali, Salsify
ron.favali@salsify.com

Daniel Roberts, SKUvantage
daniel@skuvantage.com